

# RAPPORT ANNUEL

2019-2020



MUSÉE



La culture  
populaire  
du Québec

## Table des matières

## PAGE

Le Musée POP	3
Faits saillants	4
Mot du président	5
Mot de la directrice générale	7
Expositions, Éducation et Actions culturelles	9
Collections	13
Muséolab	17
Communications et marketing	18
Ressources matérielles et techniques	20
Activités commerciales	21
Membership, Bénévolat et Partenariats	22
Fondation du Musée POP	23
Conseil d'administration	24
Équipe du Musée	25
Remerciements aux donateurs	25
Revue de presse	26



Photo: Daniel Jalbert

# Le Musée POP

## Mission

Le Musée POP témoigne de la société québécoise et étudie son évolution d'hier à aujourd'hui. Il fait découvrir les façons d'être et les savoir-faire des Québécois(es) ainsi que les éléments phares de leur vie quotidienne. Pour ce faire, il invite ses visiteurs à participer activement à l'expérience muséale.



## Vision

Le Musée Pop rendra le Québécois fier de sa culture. Il sera la vitrine de la vie quotidienne passée et présente au Québec. Accessible et surprenant, il se distinguera par sa programmation culturelle et par son offre muséale engageante où de nouvelles approches viendront bonifier l'expérience du visiteur. Il poursuivra le développement d'un réseau de partenaires fort pour construire des assises solides dans sa communauté régionale et nationale.

## Valeurs

Fierté - Excellence - Respect



# FAITS SAILLANTS

La Collection  
Robert-Lionel-Séguin  
devient propriété du Musée

**14**  
expositions présentées

Renouvellement du  
**bail emphytéotique**  
de la Réserve

**67 256 visiteurs**  
6 % d'augmentation de la  
fréquentation

**10 751 élèves** en visite  
scolaire, une augmentation de 13%

La pandémie de **COVID-19**  
vient arrêter cette progression...



Photo: Daniel Jalbert



# MOT DU PRÉSIDENT

Cher(e)s membres,

Il me fait plaisir, au nom de mes collègues du Conseil d'administration, de faire un retour sur une année exceptionnelle, pour ne pas dire historique, pour notre Musée. En effet, quelle belle façon de le souligner avec la concrétisation de la donation de la Collection Robert-Lionel-Séguin par l'UQTR, le renouvellement du bail emphytéotique de la Réserve avec la Commission scolaire du Chemin-du-Roy et l'inauguration de la première exposition permanente en lien avec la mission! Des résultats tangibles qui permettent au Musée de s'ancrer encore davantage dans l'échiquier muséal québécois.

J'aimerais souligner également tout le professionnalisme, l'implication et la vision de la directrice générale, Mme Valérie Therrien, dans la conduite de ces dossiers cruciaux pour notre institution. Elle et son équipe ont marqué un jalon mémorable dans l'histoire du Musée. Les membres du Conseil se joignent à moi pour leur transmettre toute notre appréciation.

Permettez-moi aussi de remercier chaleureusement le président de la Fondation du Musée, monsieur Jacques Picard, et toute son équipe, pour la tenue de la 9<sup>e</sup> édition de *l'Encan de vins de prestige*. Cette année record permettra au Musée, par le biais de donations de la Fondation, de mener à bien différents projets.

Cette année inoubliable se termine malheureusement sous de bien mauvais augures avec la fermeture du Musée pour cause de pandémie. Une pause évidemment non prévue, qui exigera beaucoup de doigté pour faire face aux défis des prochaines années. Mais le Musée a connu d'autres tempêtes et saura, j'en suis convaincu, se relever également de celle-ci.

**Marc-André Houle**

Président du CA





# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## Une année exceptionnelle qui se termine abruptement...

L'équipe du Musée POP a travaillé encore très fort afin de maintenir la croissance de l'organisation et de conclure de grands chantiers pour ainsi assurer sa pérennité. Je suis impressionnée par la mobilisation et par la rigueur des membres de l'équipe. Ensemble, nous avons réalisé de grandes choses en 2019-2020 et cette année s'annonçait extraordinaire, jusqu'à ce que la pandémie de la Covid-19 nous force à fermer nos portes le 15 mars dernier. En 2019-2020, la situation budgétaire de l'institution est toujours restée la priorité du conseil d'administration et de la direction générale tout en poursuivant le développement de l'institution. Je peux vous assurer que le conseil d'administration et l'équipe du Musée mettent tous les efforts nécessaires afin de maintenir l'équilibre budgétaire maintenant et pour les prochaines années. Le Musée a l'immense chance de pouvoir compter sur une équipe mobilisée, des partenaires et des membres fidèles qui sont encore plus engagés à atteindre le succès dans chacun des projets.

Un chantier dont je suis particulièrement fière de la conclusion, est l'acquisition de la Collection Robert-Lionel-Séguin. L'UQTR, propriétaire de celle-ci, en a fait don au Musée en décembre 2019. Le processus de négociation s'est déroulé dans une ambiance de calme, de respect mutuel et de collaboration. Sachez que ce dossier traînait en longueur depuis près de 20 ans. Le Musée POP est maintenant propriétaire de cette collection d'importance historique nationale pour le Québec. Afin d'assurer sa pérennité, nous avons obtenu un financement du ministère de la Culture et des Communications pour sa mise à niveau et sa restauration. L'acquisition de cette imposante collection était également liée au renouvellement du bail emphytéotique avec la Commission scolaire du Chemin-du-Roy, propriétaire de la bâtisse et du terrain de la Réserve muséale. La précédente entente prenant fin en mars 2021, nous devons nous assurer d'avoir un endroit pour accueillir et conserver la collection RLS ainsi que l'ensemble de nos collections pour encore plusieurs années. D'où l'importance de la reconduction du bail, pour un autre 25 ans, soit jusqu'en 2046, avec notre partenaire, la Commission scolaire du Chemin-du-Roy.

2019, a marqué l'histoire du Musée par l'installation de la toute première exposition permanente, reliée à la mission du Musée POP : *Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture du Québec*. Cette exposition a la particularité d'avoir été conçue à partir d'un sondage réalisé en 2018 auprès de 1000 Québécois, en partenariat avec la firme Léger, afin de déterminer les thématiques de l'exposition. Les sujets les plus populaires et ceux représentant le plus l'unicité des Québécois, selon le sondage, y sont développés. De plus, tous les objets de cette exposition, plus de 350, sont issus de nos collections.

L'été 2019-2020 a été le témoin de la première édition du Marché public de Trois-Rivières au Musée POP, sous les préaux. Un franc succès! Près de 10 000 personnes sont venues encourager nos producteurs locaux durant la saison estivale. Pour le Musée POP, c'est une visibilité importante, une excellente façon de nous implanter dans le tissu social de notre communauté et également une tribune extraordinaire pour présenter une programmation culturelle en lien avec l'agroalimentaire et notre terroir québécois. Ceci s'inscrit parfaitement dans la mise en valeur de notre culture populaire québécoise, quoi de plus quotidien et populaire que l'alimentation d'un peuple?

Le Musée POP continue de faire beaucoup d'efforts depuis quelques années afin de mieux rejoindre la clientèle scolaire, du préscolaire au collégial. Notre programmation s'est bonifiée et améliorée. Cette année, nous avons accueilli 13% plus d'élèves, augmentation remarquable puisque l'objectif à atteindre en 2019-2020 était de 5%. Et ce, malgré le fait que le Musée a dû fermer ses portes le 15 mars, se privant d'un achalandage très important de groupes scolaires.

De façon globale, le Musée était définitivement sur une excellente lancée : progression constante de la fréquentation depuis 2016, multiplication des partenariats, acquisition de l'importante Collection Robert-Lionel-Séguin, renouvellement du bail emphytéotique, nouvelle exposition permanente mettant en vedette des objets de sa collection, etc. Malheureusement, la pandémie de Covid-19 et ses conséquences sont venues grandement assombrir les prévisions pour les prochaines années. Nous devons nous serrer les coudes, être résiliants et créatifs à la fois, afin d'espérer retrouver cette cadence dans un horizon de deux à trois ans.

Je veux particulièrement féliciter l'équipe du Musée qui a fait preuve de compréhension et de résilience, de collaboration et d'engagement face à cette situation difficile pour nous tous. Mentionnons également l'importance de la tâche des employés d'entretien lorsque le spectre de la Covid est venu assombrir le paysage. Ils ont permis de maintenir leurs collègues et nos visiteurs dans un climat de sécurité jusqu'à l'annonce de la fermeture. Suite à celle-ci, des décisions très difficiles ont dû être prises. Tous les employés, par leur contribution respective, ont participé au maintien de notre organisation, mais également au respect de la sécurité de leurs collègues et de nos visiteurs, par la mise en place de différentes mesures sanitaires et de la distanciation physique.

J'aimerais, en terminant, remercier les membres du Conseil d'administration pour leur constant appui et ce, particulièrement, dans les derniers mois!

On en sortira plus fort, vous pouvez compter sur moi!

**Valérie Therrien**  
Directrice générale



## EXPOSITIONS, ÉDUCATION ET ACTIONS CULTURELLES

### Expositions présentées

Durant la dernière année, le Musée POP a présenté 14 expositions en ses murs, dont une première exposition permanente en lien direct avec sa mission.

#### ***Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise***

Une exposition sur la culture populaire québécoise dont les thématiques de l'exposition ont été choisies selon un sondage réalisé en 2018, en partenariat avec la firme Léger, auprès de 1000 Québécois. Les sujets les plus populaires et ceux représentant le plus l'unicité des Québécois, selon le sondage, sont développés dans l'exposition: langue, gastronomie, hockey, Premières Nations, contes et légendes, ingéniosité, hiver, musique. Chaque zone est introduite par une expression typiquement québécoise et en lien avec la thématique présentée. Un volet jeunesse, « La virée des flos et des flounes », est proposé dans chacune des stations, permettant aux enfants d'explorer l'exposition à un second niveau. (toujours à l'affiche)

#### ***Autour d'une broue: l'aventure de la bière au Québec***

L'histoire de la bière au Québec, du début de la colonie jusqu'aux microbrasseries, sans oublier la célèbre pièce Broue. L'exposition révèle à quel point cette boisson fait partie de la culture populaire des Québécois d'hier à d'aujourd'hui. (toujours à l'affiche)

#### ***InterReconnaissance : une mémoire citoyenne se raconte***

Un voyage à travers un demi-siècle de luttes pour la reconnaissance des droits de divers groupes minorisés et le portrait de ceux et celles qui ont mené ce combat, ainsi que d'organisations qui revendiquent des droits égaux pour tous.

#### ***La Mauricie s'agrandit***

Présentée par le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA), on y découvre les différents visages de l'immigration dans la région.



### **La virée du poulailler imaginaire**

Présentation des œuvres de l'artiste en art populaire Roger Brabant, originaire de Rigaud, tout droit issues de son imaginaire. Création de coqs, poules et poussins inspirés de mots, d'expressions ou de personnages du quotidien.

### **Le printemps éclate et Nuance monochrome**

En partenariat avec l'Académie Les Estacades, présentation successive de trois expositions, dans les vitrines à l'entrée du Musée, d'œuvres réalisées par les élèves au cours de l'année scolaire.

### **Les vedettes de la collection**

Trois grandes vitrines présentant des trésors cachés de nos collections. Actuellement à l'affiche, notre collection de jouets qui permet un retour en enfance nostalgique pour les plus vieux et une découverte pour les plus jeunes. (toujours à l'affiche)

### **Notre Far West: les 50 ans du Festival Western de St-Tite**

Le Festival Western de Saint-Tite est un véritable phénomène de culture populaire depuis déjà 50 ans. Le Musée a souligné cet impressionnant parcours avec une exposition au rythme du country et des rodéos.

### **Résonance IV**

Quatrième édition de Résonance dans le cadre de la Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières. Trois artistes de la région se sont inspirés des objets de la collection du Musée pour réaliser des œuvres inédites.

### **Spirale de mots**

Œuvre d'art collective ayant comme médium le livre et réalisée par les participants en alphabétisation de COMSEP.

### **Un pays qui nourrit**

Située dans le couloir menant à la cour du Musée et se poursuivant ensuite à l'extérieur, cette exposition met en valeur les bâtiments patrimoniaux de la collection Robert-Lionel-Séguin et présente un panorama de la réalité agricole canadienne-française sur une période de cent ans. (toujours à l'affiche)

### **Vous loger, nous habite! 50 ans de services à la communauté**

Réalisée par l'équipe de l'Office Municipale d'Habitation de Trois-Rivières, cette exposition anniversaire est un rappel des grands moments de l'histoire de l'organisme et de sa contribution au développement économique et social de Trois-Rivières.

### **Change le monde, une œuvre à la fois**

Présentation de la 8ème édition de l'exposition *Change le monde, une œuvre à la fois*, une initiative du réseau In-terre-actif, secteur jeunesse du Comité de solidarité de Trois-Rivières, en collaboration avec l'artiste et médiateur culturel Javier Escamilla.





## Éducation

Au cours de la dernière année, sept nouvelles activités pédagogiques ont été développées par l'équipe d'animation du Musée, en lien avec nos collections ou nos expositions. C'est un total de 18 propositions d'activités, d'ateliers et de visites animées qui sont offertes aux établissements d'enseignement du préscolaire jusqu'au collégial.

### ***Jouets qui es-tu ?***

Présentation de jouets des années 1950-1960, issus de la collection éducative du Musée, pour comprendre leurs transformations à travers le temps. Les élèves du préscolaire et du 1er cycle du primaire les manipulent en utilisant des gants blancs de conservation, pour leur plus grand plaisir!

### ***Patente ou pantoute***

Jeu numérique sous forme de plancher interactif qui permet aux élèves des 2e et 3e cycles du primaire de découvrir des inventions québécoises. Cette activité a également été offerte durant la Relâche scolaire.

### ***Attache ta tuque! Une virée amusante dans la culture québécoise***

Visite ludique de l'exposition permanente pour les enfants du préscolaire et du primaire.

### ***Découvre ton Québec***

Visite ludique de l'exposition permanente pour les étudiants du secondaire.

### ***C'est toi le héros***

Création de masque de superhéros pour les élèves du préscolaire et du premier cycle du primaire.

### ***Swigne ta bacaisse***

Décoration d'une cuillère musicale en bois par les élèves du préscolaire et du 1er cycle du primaire et initiation au folklore québécois.

### ***Façonne ton héros***

Création d'un superhéros en argile et articles recyclés pour les élèves des 2e et 3e cycles du primaire.

L'équipe d'animation finalise également la programmation scolaire qui sera en lien notamment avec les nouvelles expositions majeures qui seront présentées pour la prochaine année : *L'ADN des Superhéros* et *En d'dans !*



## Actions culturelles

### Public famille

#### **Muséologue d'un jour**

Les enfants en visite au Musée deviennent muséologue d'un jour et reçoivent la mission de déterminer, parmi tous les objets présentés en exposition, celui qu'ils préfèrent. Ils sont invités à le dessiner pour ensuite être mis en vedette sur notre page Facebook.

#### **Station de réalité virtuelle**

En lien avec l'exposition *Autour d'une broue*, la réalité virtuelle permet d'entrer dans une taverne des années 1970 ou dans les installations du Trou du Diable, microbrasserie de Shawinigan.

#### **Parcours d'évasion familial *Les condamnés de la Vieille prison***

Activité présentée durant la période de l'Halloween, sous forme d'un parcours que les familles devaient compléter en réussissant quatre différents jeux d'évasion.

#### **Étire ta tire**

Confection d'un chapeau de Catherinette et atelier de fabrication de tire Sainte-Catherine.

#### **On patente un Noël enneigé**

Fabrication de neige artificielle par le biais d'une expérience scientifique.

#### **Douceur de la Saint-Valentin**

Atelier de création de petites douceurs avec de la pâte d'amande.

#### **Fêtes d'enfants**

Les fêtes d'enfants ont continué d'attirer de nombreuses familles et deux thématiques sont proposées dont une à la Vieille prison : *Une fête légendaire* et *Ta fête sous enquête*.

#### **Programmation spéciale – saison estivale et Relâche scolaire**

Une programmation spéciale a été offerte aux familles durant la saison estivale 2019 : visite commentée de l'exposition *Attache ta tuque, Course au cochon doré*; un parcours d'obstacles et d'épreuves physiques dans la cour extérieure ainsi que l'atelier artistique *Décore ton petit cochon*. Pour la Relâche, nous avons offert le jeu numérique *Patente ou pantoute*, le parcours interactif avec tablette numérique *Tourne pis trouve*, permettant de découvrir de façon ludique l'exposition permanente, l'atelier d'art *Swigne ta bacaisse !* et la *Sentence mineure à la Vieille prison*.





## Public adulte

### **Soirée Switch & Kitch**

Une activité festive d'échanges de vêtements.

### **Parcours d'évasion de l'Halloween *Les condamnés de la Vieille prison***

Le traditionnel *Parcours de peur* a été remplacé cette année par un tout nouveau concept, un parcours d'évasion dans la Vieille prison, réalisé en collaboration avec la firme Défi Evasion de Québec.

### **À chacun son kombucha**

Un atelier de fabrication de la fameuse boisson fermentée.

### **La soirée du goûteur**

Soirée gourmande pour découvrir plus d'une quinzaine d'artisans du terroir québécois, en collaboration avec le goûteur Marc-André Hould du Journal de Montréal.



## Grand public

Le Musée collabore avec différents partenaires pour offrir une programmation variée au grand public tel que :

- Festival *Le printemps des beaux-parleurs*.
- Marché public de Trois-Rivières sous les préaux du Musée.
- Concerts du Festivoix, Les voix acoustiques, dans la cour de la Vieille prison.
- Piano public et prestations en collaboration avec Cultur3r.
- Salon Etsy.
- Poètes en prison dans le cadre du Festival international de la poésie de Trois-Rivières.
- Conférence - *Le parcours d'Éric Molson* avec Helen Antoniou.
- Conférence - *Portrait des Québécois et des leaders de demain*.
- Concert-lunch des élèves du Conservatoire de musique de Trois-Rivières.
- Rendez-vous des sculpteurs en art populaire et activité d'art plastique avec de l'argile pour les plus jeunes, l'atelier *Sculpte ta bête*.



## COLLECTIONS

L'événement incontestable au niveau des collections cette année est la donation de la Collection Robert-Lionel-Séguin par l'UQTR! Rappelons que cette collection, un ensemble de plus de 22 000 objets à caractère ethnologique qui témoignent de la vie au Québec avant l'urbanisation et l'industrialisation, est à l'origine de l'établissement du Musée. Elle a fait l'objet d'un classement, pour son importance patrimoniale, par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) en 2018. Et comme a déclaré le Recteur, Daniel McMahon lors de la conférence de presse qui officialisait le tout: « Cette cession de la CRLS au Musée Pop permet non seulement d'assurer des conditions et une expertise muséales nécessaires à la préservation de ces témoins du quotidien d'avant l'industrialisation, mais également d'en mettre en évidence la vocation autant patrimoniale que pédagogique. Le Musée Pop est l'endroit tout indiqué pour perpétuer cette mémoire collective dans toute son étendue et sa diversité ».

Le renouvellement du bail emphytéotique de la réserve, avec la Commission scolaire du Chemin-du-Roy, est également une nouvelle des plus appréciables pour la conservation de nos collections.

### **Recherche et mise en valeur des collections**

Au cours de la dernière année, le service des collections a été mis à contribution pour la conception de l'exposition permanente *En d'dans! Pourquoi la prison?* Principalement, le travail visait à effectuer des recherches dans les archives et la base de données des collections afin d'identifier les artefacts authentiques qui étaient à l'usage des prisonniers durant les années où la prison était en fonction et par la suite, d'en dresser un inventaire. L'objectif était de présenter ces artefacts dans l'exposition en salle et de mettre à jour leur statut dans la base de données des collections. Dans le cadre de ce projet, il était impératif d'identifier ceux qui n'étaient pas authentiques et qui avaient été achetés en 2002 pour interpréter certaines thématiques reliées à l'histoire du bâtiment.

### **Le traitement des collections du Musée POP**

Le chantier des collections complète sa quatrième année. Ce projet d'inventaire des collections constitue un travail d'importance afin de bonifier les conditions de conservation préventive des arté-



facts. Ce chantier est impératif dans le contexte de l'éventuelle réfection de l'ensemble du bâtiment de la réserve et de l'aménagement de nouveaux systèmes d'entreposage. Ces travaux favoriseront la préservation du patrimoine dont le Musée a la charge et ils ne peuvent être réalisés sans que tous les artefacts soient protégés.



Annnonce Collection RLS: Daniel McMahon, recteur UQTR, Nathalie Boudreault, conservatrice Musée POP, Valérie Therrien, directrice générale Musée POP, M. Laurent Cabana, directeur général adjoint Commission scolaire du Chemin-du-Roy

La Collection Robert-Lionel-Séguin étant devenue officiellement la propriété du Musée Pop en décembre 2019 et sachant qu'elle constitue la collection de références de notre institution, nous avons commencé le récolement de 7000 outils de cette collection et des autres collections du Musée reliées à cette catégorie d'objets. Pour cette phase, les travaux étaient concentrés sur le traitement, l'emballage et l'encaissement de ces artefacts. Les activités réalisées pour chaque pièce sont les suivantes : effectuer un constat d'état, nettoyage en surface, mise à jour de la documentation, photographie numérique, fabrication d'un support de protection, emballage et encaissage. Le récolement est aussi l'opération qui consiste à vérifier sur chaque

pièce et sur place, à partir d'un bien et de son numéro d'inventaire : la présence du bien dans les collections, sa localisation, son état, son marquage, la conformité de l'inscription à l'inventaire avec le bien ainsi que, le cas échéant, avec les différentes sources documentaires, archives, dossiers d'œuvres, catalogues.

## Aliénation

Le processus d'aliénation est régi par les directives élaborées dans la Politique de gestion des collections. Chaque pièce est analysée en fonction de ces normes et, en cas d'aliénation, proposée, dans un premier temps, à une autre institution muséale.

## Outils

Le Musée Pop compte des milliers d'outils à l'usage du travail du bois, de l'agriculture, de la ferblanterie, du travail du cuir, du tissage et autres. Ces collections d'outils sont complètes et issues d'un savoir-faire artisanal qui reflète une partie de la culture matérielle du Québec aux 19e et 20e siècles. Certaines de ces collections d'outils sont protégées de l'aliénation: Robert-Lionel-Séguin (3350 outils), Patry-Pilote (1800 outils), Jacques-Héroux (2244 outils), Robert-Westley (474 outils).

À cela s'ajoutent plusieurs outils acquis individuellement au cours des 30 dernières années. La conservatrice, accompagnée de deux évaluateurs, ont analysé systématiquement chacune des pièces en respectant les critères d'aliénation déterminés dans la Politique de gestion des collections. Suite à cette évaluation, 1837 outils ont été conservés et 5386 ont été proposés à l'aliénation dont une partie de la Collection Napoléon Dugré qui comptait à elle seule 4515 outils et objets de forgeron.

## Sculptures

Trois sculptures en très mauvais état ont été proposées à l'aliénation : sculpture (scène de genre) provenant du Séminaire de Nicolet (1991.469), sculpture d'un poisson provenant du donateur Pierre Laplante (2008.29.24), sculpture d'un éléphant (moulage industriel) provenant de l'UQTR (1989.705).

## Mobilier

34 pièces de mobilier ont été proposées à l'aliénation et font partie de plus de 17 donations.

## **Maquette ferroviaire**

Créée par Antonio Labrèche de 1998 à 2008, cette maquette ferroviaire (2008.21.01.01-37) possède une superficie de 168 pieds carrés. On y retrouve notamment plusieurs sections thématiques, soit la campagne, la raffinerie, la ville, le château et le parc d'attractions. Les bâtiments que l'on retrouve dans cette section rappellent plutôt une architecture européenne. De plus, le train qui s'y trouve représente un TGV (train à grande vitesse), un mode de transport absent du réseau ferroviaire au Québec. En raison de la thématique de la maquette qui se trouve hors de la mission du Musée, nous avons recommandé son aliénation.

## **Mise en place d'un projet de location d'espace muséal**

Ce projet de location d'espace muséal se veut une formule concrète de coopération et d'échanges entre les institutions de la région et des environs. Il a été conçu pour permettre la location d'espaces spécialisés, adaptés aux conditions optimales de conservation muséale. Ainsi, la réserve située sur le boulevard des Forges répondra aux besoins actuels et futurs pour l'entreposage des collections du Musée ainsi qu'aux principaux besoins d'entreposage d'artéfacts de grandes dimensions de certaines institutions du réseau muséal de la Mauricie qui en feront la demande. Nous leur réserverons un espace de 152 m<sup>2</sup>. La petite réserve située au sous-sol du bâtiment principal du Musée permettra la location d'espaces pour des petits et moyens objets et comprendra 120 m<sup>2</sup> disponibles à la location. Pour terminer, ce projet est destiné aux importantes collections appartenant à des organismes culturels, surtout celles menacées à court terme ou celles dont la conservation à moyen et à long terme n'est pas assurée de façon adéquate.

## **Les donations reçues en 2019-2020**

### **Collection Robert-Lionel-Séguin par l'UQTR**

Lot de 22 000 objets ethnologiques acquis par l'UQTR en 1983 et 1996.

### **Donation spontanée par l'UQTR de collections complémentaires au profit du Musée POP**

43 collections complémentaires acquises par l'UQTR entre 1983 et 1990, soit 40 dons (2677 pièces), ainsi que 3 dépôts (8331 pièces), totalisant 11 008 pièces.

### **Mme Jacynthe Dubé**

Scène pastorale (1980 c) sur métal de l'artiste Adrien Clément. La scène en panoramique illustre un paysage rural, au pied de monts semblables à ceux des Cantons de l'Est.

### **M. Brent Nelson**

Table de salle à manger et banc double (fin du 19e siècle). Il s'agit de pièces de mobilier de style artisanal classique.

### **M. Jean Fournier**

Lot de 10 sculptures en art populaire réalisées par l'artiste Constant Tremblay de Charlevoix durant les années 2000. Les thématiques sont variées : crèche de Noël, Alexis Le Trotteur, baratte à beurre, charrette, scènes équestre, marine et funéraire.

### **M. Jean Paré**

Poêle à bois de type 4, caractérisé par une porte arquée et des pattes hautes de forme animale et marqué «F st M», à la base indiquant Forges du Saint-Maurice. Il dispose de son plateau de protection des parquets. Les panneaux de côté sont ornés de rinceaux de fleurs, style Louis XV.

### **M. Serge Brouillard**

Lot de 14 pièces en lien avec la culture du Québec datant du 20e siècle. Il s'agit de 2 bas-reliefs, un blason sculpté, une boîte à outils, un hachoir à tabac, une lampe, maquette d'une église, un moule à beurre, un moule à sucre, une pince à tisons, un paysage peint sur bois, un lutrin sculpté, une table de billard miniature, une affiche en bois d'un tableau des bières.

## Participation aux activités de recherche, demandes de prêt, emprunts de pièces des collections

Prêt de 112 artéfacts afin de compléter des expositions et des publications dans 4 institutions muséales québécoises;

Emprunt de 46 sculptures de l'artiste Roger Brabant dans le cadre de l'exposition temporaire *La virée du poulailler imaginaire* présentée au Musée;

Réception de 31 demandes de recherche sur des objets de collection ou à propos de sujets reliés à l'histoire du Québec.





## MUSÉOLAB

Le projet du Muséolab, en collaboration avec le DigiHub de Shawinigan, a connu des développements très intéressants durant la dernière année. Suite aux deux appels de projets, trois prototypes ont été développés et testés par le public directement au Musée. Le projet de Muséolab favorise le travail de co-création « entreprises-Musée-utilisateurs », mais aussi entre entreprises. Ainsi, cinq organisations sont derrière les trois prototypes.

### **CultureGo**

Le premier prototype, CultureGo, est porté par une entreprise bien implantée à Shawinigan et issue de l'incubateur du DigiHub : Rum&Code. Cette application web permet la création de micro-expositions et la diffusion d'information sur des lieux, des artefacts, des œuvres et d'autres points d'intérêt. Facile d'utilisation, CultureGo a été adoptée avec enthousiasme par l'équipe du Musée POP qui y voit un large éventail de possibilités. Cette solution est déjà offerte, entre autres, comme outil de médiation dans l'exposition permanente.

### **Numérisation 3D**

Un second prototype est issu de la collaboration de trois entreprises : Concept numérique et ses tablettes Kalliope, Expertise laser 3D – iSCAN et Miralupa. Grâce au travail de numérisation 3D réalisé par iSCAN et à l'expertise en réalité augmentée de Miralupa, des animations 3D de certains objets de la collection du Musée ont été réalisées et peuvent être vues par les visiteurs en réalité augmentée sur les tablettes de Concept numérique. Certains problèmes technologiques devront être résolus, mais déjà, certaines pièces de nos collections peuvent être visualisées en 3D, dont l'iconique marche-à-terre que l'on peut voir en action, dans une grange avec des chevaux!

### **Hologo**

Le troisième prototype est issu de la collaboration de quelques entreprises qui lancent ensemble une nouvelle entité, Hologo. Ce système d'affichage holographique permettra de diffuser des images 3D dès l'entrée du Musée, principalement pour améliorer la signalisation.

Soulignons que la réalisation des prototypes est notamment rendue possible grâce au soutien financier du Ministère de l'économie et de l'innovation via le programme Startup Québec.





## COMMUNICATIONS ET MARKETING

La majorité des actions de promotion avaient comme objectif de faire connaître notre nouvelle exposition permanente *Attache ta tuque!*, durant la saison estivale. Ainsi, notre clientèle a été rejointe par le biais des médias traditionnels, particulièrement la télévision mais également par les médias sociaux avec des promotions ciblées sur Facebook et l'achat de mots-clés sur les moteurs de recherche.

Les publics de proximité, les familles, la clientèle scolaire et internationale ont également fait l'objet de campagnes, principalement sur les médias sociaux.

Cette exposition permanente, grâce à son sujet accrocheur, permettra d'attirer la clientèle internationale par le biais des voyageurs. Ceux-ci ont fait l'objet d'une Infolettre spéciale ainsi qu'une invitation à découvrir sur place l'exposition. D'ailleurs, une délégation du plus important joueur de l'industrie est venue au Musée pour une visite VIP ainsi que quelques représentants de l'industrie des croisières.

### Publicité

Une publicité de l'exposition *Attache ta tuque!* a été réalisée et diffusée à la télévision et sur les médias sociaux durant l'été. Une campagne de mots-clés a également été faite. De l'affichage dans les colonnes Moriss du Centre-ville ainsi qu'au bureau d'information touristique a permis de faire connaître l'exposition.

### Relations de presse

Les relations de presse sont une part importante de la stratégie médias du Musée. Les retombées sont importantes avec 88 mentions dans la presse régionale, 21 dans la presse provinciale et 2 dans des médias internationaux.



## Internet et les médias sociaux

Le site Internet du Musée a connu une augmentation de 32%, par rapport à l'année passée, avec un total de 98 103 utilisateurs. La page Facebook du Musée a connu une légère augmentation de 2% alors que celle de la Vieille prison demeurait stable, pour un total d'abonnés de 6 177 pour le Musée et de 3 718 pour la Vieille prison.

Du côté de Google, l'apport de Google AdGrant (programme de Google pour les OBNL qui permet d'obtenir gratuitement jusqu'à 10 000 \$ en achat de mots-clés par mois) a permis d'augmenter le nombre de « découvertes » (Les clients qui trouvent notre fiche en cherchant une catégorie, un produit ou un service) du Musée sur Google. Ainsi, la fiche du Musée a obtenu plus du double de l'an dernier avec plus de 205 000 « découvertes » et une augmentation tout aussi spectaculaire pour la Vieille prison avec plus de 300 000 « découvertes ». Il faut en déduire que les mots-clés choisis ont été très performants pour nous faire découvrir sur Google.

Le Musée compte 1 184 abonnés sur Instagram, une augmentation de 11%, avec plus d'une centaine de publications durant l'année, 1 141 abonnés sur Twitter et 101 abonnés sur YouTube cumulant plus de 233 000 visionnements, une augmentation de 46 %.

Le marketing par courriel est un des moyens privilégiés pour rejoindre nos membres, partenaires et clients-visiteurs. Nous leur faisons parvenir une infolettre, à raison d'un minimum de quatre par année, afin de les informer des enjeux du Musée, de nos activités et expositions à l'affiche. Les différentes listes d'envois permettent de rejoindre plus de 1 850 personnes avec un taux d'ouverture moyen de 43%. Sachant que le taux d'ouverture d'une infolettre se situe habituellement entre 15% et 30%, celle du Musée performe bien.

## Développement des publics

Voici les moyens utilisés pour développer nos différents publics :

### Public scolaire

Programme éducatif - distribution de la version papier aux écoles de la région et version électronique dans un rayon de 150 km. Disponible sur le site Internet. | Médias sociaux - Facebook, Instagram

### Public de proximité

Médias sociaux - Facebook, Instagram | Partenariats avec Tourisme Trois-Rivières et Tourisme Mauricie | Radio - Activités familiales et grand public | Dépliant des activités familiales - distribution dans les écoles de la région et bibliothèques | Infolettre | Affichage

### Public intra-Québec

Campagne télévisée | Médias sociaux | Guides et brochures touristiques (Guide de la Mauricie, Guide des vacances au Québec, carte de la ville, Guide des circuits, Carte-musées, etc.) | Présence sur les sites Internet de Tourisme Mauricie, Tourisme Trois-Rivières, Québec Original, Québec Authentique, Société des musées du Québec.

### Public international

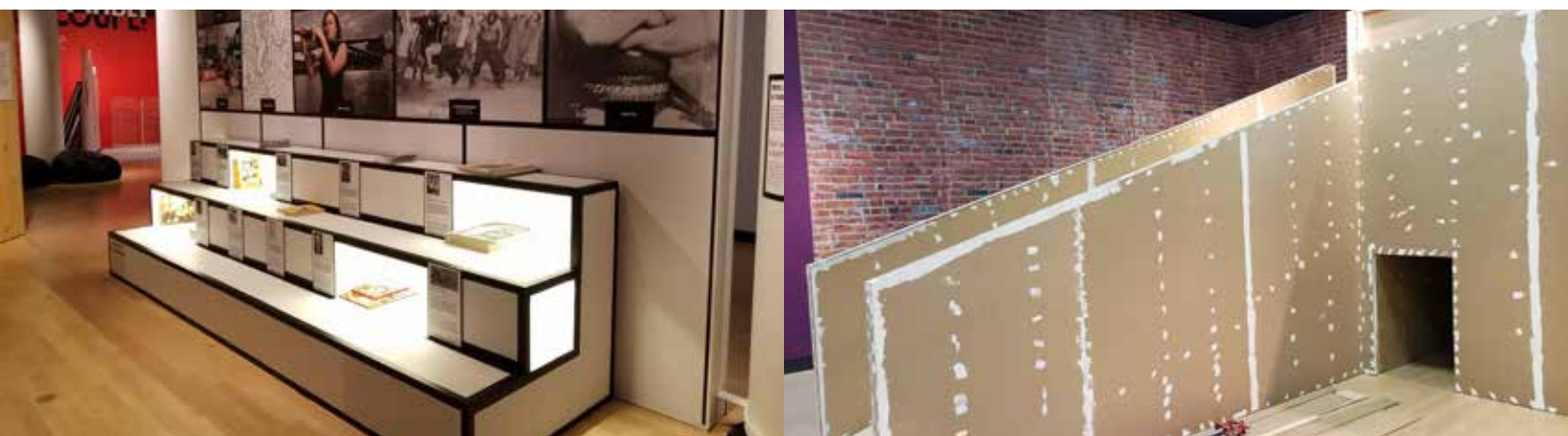
Participation au regroupement du Plan international de Tourisme Mauricie | Présence dans les guides internationaux | Participation à la bourse touristique Bienvenue Québec | Infolettre aux voyageurs | Inclus dans l'offre aux croisiéristes.



## RESSOURCES MATÉRIELLES ET TECHNIQUES

L'équipe des ressources matérielles et techniques a connu d'importants changements durant la dernière année. En effet, M. Jean St-Pierre a été recruté au poste de responsable du département en septembre. Il a eu comme mandat d'apporter son leadership à l'équipe composée des vétérans M. Jean-Claude Cossette (entretien), M. Mario Marois (atelier) et Mme Louise Martin (entretien) auxquels s'est ajouté M. Emmanuel Tiberghien (atelier). Plusieurs contractuels sont venus compléter l'équipe durant l'année, particulièrement durant la période intense de la finalisation de l'exposition permanente. Nous tenons à souligner l'apport de chacun et à les remercier chaleureusement pour leur professionnalisme et leur dévouement.

Au cours de l'année, l'équipe a travaillé sur plusieurs projets, dont la finalisation de l'exposition permanente *Attache ta tuque!*, la construction des différents décors et mobiliers de la future exposition pour enfant *L'ADN des superhéros*, en plus du montage et démontage de différentes autres expositions temporaires et de voir au maintien et à l'entretien des différents bâtiments et équipements. L'équipe a également prêté main forte pour le réaménagement de la Réserve.





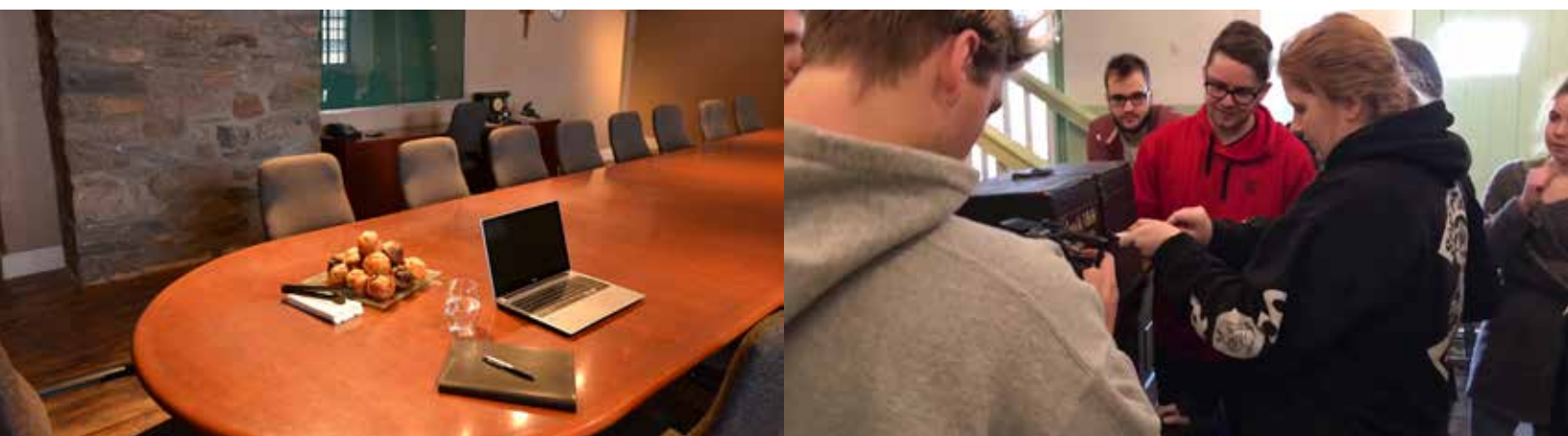


## ACTIVITÉS COMMERCIALES

Les activités liées au département des locations de salle ont connu une baisse par rapport à l'année passée, principalement due à l'ouverture du nouveau centre des congrès de l'Hôtel Delta, le CECI. Toutefois, ce département reste un centre de profits et de visibilité non négligeable pour le Musée. Notre offre se démarque par son approche «clé en main», les activités thématiques pour la consolidation d'équipe sans oublier l'atmosphère unique des lieux.

L'équipe a participé à la tenue d'événements importants dont le Salon Etsy, le Marché public, la Soirée du goûteur ainsi que plusieurs banquets, colloques et autres événements corporatifs.

Le département a accueilli une nouvelle coordonnatrice en fin d'année avec la venue de Mme Sabrina Abel. Saluons l'apport de Mme Rhonda Murphy qui occupait ce poste depuis plusieurs années et qui a quitté pour relever de nouveaux défis professionnels.





## MEMBERSHIP, BÉNÉVOLAT ET PARTENARIATS

### **Membership et bénévolat**

Le Musée POP peut compter sur 282 membres qui s'intéressent à la pérennité et au développement de la mission de notre institution. Une vingtaine de ceux-ci s'impliquent en tant que bénévoles, donnant de leur précieux temps: planification des voyages destinés aux membres, différents services à la réserve, révision linguistique, distribution de documents promotionnels, gestion du membership, aide aux activités de la Fondation, etc., sans oublier les membres qui siègent bénévolement au Conseil d'administration du Musée et de sa Fondation.

### **Partenariats**

Le Musée compte sur de nombreux partenaires pour mener à bien sa mission et faire rayonner l'institution. Nous sommes fiers de vous présenter nos collaborateurs de la dernière année.

#### **Milieu culturel :**

Bibliothèque et archives nationales du Québec | Biennale internationale d'estampe contemporaine de Trois-Rivières | Biennale nationale de sculpture contemporaine de Trois-Rivières | Bibliothèque de Trois-Rivières | Boréalys—Centre d'histoire de l'industrie papetière | Conservatoire de musique de Trois-Rivières | Cultur3r | Culture Mauricie | Festival international de poésie de Trois-Rivières | Festival Western de St-Tite | Festivoix | Journée de la francophonie | La Fenêtre | Médiat-Muse | Ministère de la Culture et des Communications | Musée des Ursulines | Défi-Évasion | Salon du livre de Trois-Rivières | Société des musées du Québec

#### **Milieu touristique**

Tourisme Trois-Rivières (IDÉTR) | Attractions et événements Québec | Tourisme Mauricie

#### **Milieu socio-économique**

Académie des Estacades | CECi Trois-Rivières | Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières | Chocolaterie Samson | Comsep | Commission scolaire du Chemin-du-Roy | Desjardins | DigiHub | Etsy | IDÉ Trois-Rivières | Réseau In-Terre-Actif | Service d'aide aux nouveaux arrivants (SANA) | Université du Québec à Trois-Rivières | Ville de Trois-Rivières





## FONDATION DU MUSÉE POP

La Fondation du Musée POP a tenu, le 9 mai 2019, la 9e édition de son Encan de vins de prestige et ce fut l'année de tous les records! Grâce aux généreux donateurs de grands crus, aux participants de l'Encan, aux précieux partenaires et à l'implication des bénévoles, la Fondation du Musée a pu récolter plus de 42 000\$ durant cet événement.

L'Encan se déroulait non seulement sur place au Musée mais également en ligne grâce à l'application mobile de Signature Pro. Le président de la Fondation, monsieur Jacques Picard, a résumé ainsi la soirée: *«Ce fut vraiment une grande cuvée que cette 9e édition puisque des records ont été fracassés à plusieurs niveaux: nombre de participants, nombre de bouteilles offertes pour les mises, leur valeur totale ainsi que la valeur moyenne de l'ensemble des lots. Au total, ce sont 68 bouteilles et la magnifique toile de Patricia Kramer qui ont trouvé preneur lors de cet encan mémorable!»*.

La Fondation du Musée POP remercie les donateurs, les acheteurs, les partenaires et les bénévoles pour la tenue de cette activité de financement importante pour le développement du Musée: Sélection Coin St-Paul, Mallette, Alfred, Trois-Rivières Toyota, Doucet + Turcotte architectes, Corbeil électroménagers, Patricia Kramer, Distillerie Wabasso, Groupe SCE, Eklore, Amical des sommeliers - Cœur-du-Québec, Jacques Picard - IG Gestion de patrimoine, Delta Trois-Rivières, Baluchon Éco-villégiature, Rythme fm 100,1, Ici Médias, 106,9 fm, Monvino, Bête de Somm, Toile d'affaires de la Mauricie. Un remerciement tout particulier à nos deux sommeliers experts, MM. Luc Soucy de Monvino et Félix Pothier de Bête de Somm; au commissaire-priseur, M. Gilles Lacourcière ainsi qu'aux bénévoles : Sophie Bergeron, Jocelyne Bouvette-van Doesburg, Gilles Cloutier, Andréa Gauvin, Louise Lacharité, Francine Milot, Cassandra Nadeau, Hélène Poisson.





Le conseil d'administration de la Fondation du Musée Pop est déjà à pied d'œuvre pour préparer la 10<sup>e</sup> édition de *l'Encan de vins de prestige*. Tous les efforts seront mis afin d'établir de nouveaux records et faire vivre une autre expérience exceptionnelle à nos participants.

Le Président de la Fondation, M. Jacques Picard, est entouré des membres suivants au Conseil d'administration : Chantale Carignan (vice-présidente), Marie-Ève Launier (secrétaire), Jérôme Sansregret (trésorier), Caroline Dionne (administratrice), Marc-André Houle (administrateur), Amélie Martel (administratrice), Denis Foucault (administrateur).

La Fondation est essentielle au développement du Musée, notamment pour le développement de nouvelles expositions, d'activités éducatives et scolaires ainsi que pour l'acquisition d'artefacts pour la collection.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION DU MUSÉE POP

Le Conseil d'administration du Musée est composé de membres bénévoles qui veillent à la saine gouvernance de l'institution, dont voici les membres élus :

- Monsieur Marc-André Houle | président
- Madame Rollande Cloutier | vice-présidente
- Monsieur Pierre Lemieux | trésorier
- Madame Mélanie Hamel (Caisse Desjardins des Trois-Rivières) | secrétaire
- Monsieur Pierre Montreuil (Conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières) | représentant Ville de Trois-Rivières
- Monsieur René Bouchard | administrateur
- Monsieur Thomas Grégoire | administrateur
- Madame Louise Lacharité | administratrice (Représentante des bénévoles)
- Monsieur Michel Morin (Professionnel des communications) | administrateur
- Monsieur Jacques Picard | administrateur (Représentant de la Fondation du Musée)
- Madame Marie-Claude Plante | administratrice





## L'ÉQUIPE DU MUSÉE POP

Le personnel du Musée est formé de gens engagés et dynamiques. Sous la direction de Mme Valérie Therrien, voici les membres de l'équipe durant la dernière année (employés permanents et temporaires) : Sabrina Abel, Steve Bédard, Geneviève Bettez, Jean-Marc Blais, Isabelle Blanchet, Alexis Bordeleau, Jessica Bornais-Barbier, Nathalie Boudreault, Serge Brosseau, Mélody Camirand, Mélina Chartier, Katrine Coderre, Jean-Claude Cossette, Laurence Desbiens, Laurance Desjardins, Alexis Destroismaisons, Ludivine Dionnet, Julie Dostaler, Francis Dugré-Lampron, Camilo Escamilla Conde, Samuel Fortin (1), Samuel Fortin (2), Tristan Fournier, Nancy Girard, Sarah-Emmy Hayes, Anne-Sylvie Lacroix, Morgane Lamothe, Réjean Larouche, Luc Larochelle, Clothilde Leblanc, Alexandra Legendre, Majda Lyna Lemrini, Sarah Mailly, Anabelle Mainella, Mariska Morin-St-Pierre, Claudie-Anne Martin, Louise Martin, Patrice Martin, Mario Maurais, Élisabeth Mottard, Rhonda Murphy, Dominic Ouellet, Jérémy Paré, Hugues Pilote, Audrey Poirier, Sébastien Poissant, Claire Plourde, Thomas Roberge, Samuel Rheault, Viviane Saulnier, Alexander Sergejewski, Maude St-Laurent, Jean St-Pierre, Stéphanie Tessier, Emmanuel Tiberghien, Sonia Vaudry, Carl Vesco, Inès Zalila.

## REMERCIEMENTS AUX DONATEURS

Le Musée et sa Fondation remercient ses précieux donateurs :

- Fondation Molson
- Desjardins
- Fondation MacDonald-Stewart
- Fondation Richelieu



# REVUE DE PRESSE

**leNouvelliste**



## Les affaires en bref

Le 27 juin 2019

**Couverture du Nouvel An à la CCOR**

La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières a tenu son traditionnel cocktail de Nouvel An qui a attiré quelque 200 personnes au Musée Pop. Parmi les invités, on retrouve Valérie Thémelin, directrice générale du Musée Pop, Philippe Lacourtière, chef de service au Bâtiment de Trois-Rivières et partenaire propriétaire de l'immeuble, Andréanne Guilbert et Julie-Anne Hébert, responsable de l'achat et de la vente de marchandises de la CCOR.

**Comparez les tarifs postaux**

Plus vous comparez les tarifs postaux, plus vous économisez.

**l'Hobdo Journal**

## Les élèves des Estacades exposent au Musée POP

Le 24 juin 2019



Plus de 100 œuvres d'art ont été exposées dans la grande salle d'exposition du Musée Pop. Les élèves des Estacades ont eu l'occasion de présenter leurs œuvres au grand public. Les œuvres ont été exposées du 24 au 28 juin.

**l'Hobdo Journal**

## Le Marché public de Trois-Rivières lance ses activités

Le 27 juin 2019 à 14h 24 min



Par Jonathan Cossette

Après une période de planification, le Marché public de Trois-Rivières a officiellement lancé ses activités. Le marché se tient tous les samedis de 10h à 14h au Centre de la culture et de la créativité.

**leNouvelliste**

Recherche



## La ministre Nathalie Roy en visite au Musée Pop

Le 3 juillet 2019 à 10h00

EMMANUELLE LEBLOND  
Le Nouvelliste

**TROIS-RIVIÈRES** — La ministre de la Culture et des Communications du Québec Nathalie Roy s'est déplacée au Musée Pop afin de souligner, mercredi, l'inauguration de l'exposition permanente *Attache ta tuque!* Une virée décoiffante dans la culture québécoise. C'est la première fois qu'une ministre de la Culture visite l'institution muséale depuis son ouverture, en 2003.

La rencontre s'est d'ailleurs très bien déroulée, à la grande satisfaction de la directrice générale du Musée Pop Valérie

**l'Hobdo Journal**

Nouvelles Emplois Archives Nous joindre

## (PHOTOS) Le Musée POP lance son exposition permanente

Le 3 juillet 2019 — Modifié à 9h 50min le 4 juillet 2019

Temps de lecture : 3 min 30 s

Par Marie-Eve B. Alarie

Mémoire



Valérie Thémelin, directrice du Musée POP et Dominic Duvallet, responsable des expositions et de l'éducation (Photo : Marie-Eve Alarie)

Après de nombreux mois de travail, le Musée POP ouvre les portes de sa toute première exposition permanente *Attache ta tuque!* Une virée décoiffante dans la culture québécoise au grand public. Elle occupera la plus grande salle d'exposition du Musée pour les 10 prochaines années. Tour d'horizon

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Le Musée POP maintenant propriétaire de la Collection Robert-Lionel-Séguin

Le 17 février 2020 à 11 h 45 min

Par Marie-Eve B. Alarie

Le directeur de l'UQTR Daniel McMath, le directeur général du Musée POP Valérie Thériault et le directeur général adjoint de la Commission scolaire du Champlain de Trois-Rivières Robert-Lionel Séguin ont signé la cession de la collection Robert-Lionel-Séguin au Musée POP. (Photo: Marie-Eve Alarie)

La Collection Robert-Lionel-Séguin (CRS) appartenait à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) depuis son acquisition en 1983. Afin de favoriser sa conservation, sa mise en valeur et son rayonnement, l'UQTR a convenu de céder la propriété de cette importante collection au Musée POP qui en devient propriétaire à part entière.

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Une collection en cadeau pour le Musée POP

ACCUEIL SOCIÉTÉ

Le retour de l'UQTR Daniel McMath, le directeur général du Musée POP Valérie Thériault et le directeur général adjoint de la Commission scolaire du Champlain de Trois-Rivières Robert-Lionel Séguin ont signé la cession de la collection Robert-Lionel-Séguin au Musée POP. (Photo: Radio-Canada / Jean-François Fortin)

Radio-Canada  
Publié le 18 février 2020

L'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) a cédé gratuitement la collection Robert-Lionel Séguin au Musée POP. L'institution de Trois-Rivières souhaitait depuis plusieurs années posséder cet ensemble de plus de 22 000 objets représentatifs du patrimoine québécois.

Ce don a été possible grâce au ministère de la Culture et des Communications du Québec qui a octroyé un financement de 300 000 \$ pour les trois prochaines années au Musée. Cette somme lui permettra de mettre à niveau la collection et de documenter selon les normes de 2020.

Cette acquisition est l'aboutissement de longues discussions entre le Musée POP et le Ministère, qui n'est pas toujours été faciles selon le directeur général du Musée Pop, Valérie Thériault.

« On a eu envie de régler ce dossier là qui traînait depuis plus de 20 ans. »  
— Valérie Thériault, directrice générale du Musée Pop

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Les 100 000 trésors cachés du Musée Pop

Le Musée POP présente la nouvelle exposition « Les 100 000 trésors cachés du Musée Pop ». Cette exposition est ouverte du mardi au dimanche de 10h à 17h. Les billets sont disponibles en ligne.

leNouveliste

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Nouvelle exposition au Musée Pop

Le Musée POP présente la nouvelle exposition « Les 100 000 trésors cachés du Musée Pop ». Cette exposition est ouverte du mardi au dimanche de 10h à 17h. Les billets sont disponibles en ligne.

leNouveliste

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Grosse année pour le Musée POP

TRICENTENAIRES — Le Musée POP a connu une année 2019 faite d'une multitude de réalisations de l'ordre de 18 % par rapport à 2018 pour atteindre le chiffre des 18 500 visiteurs.

Plusieurs des succès ont été atteints grâce à l'engagement et à l'effort de nombreuses personnes. À partir d'un chiffre de visiteurs annuel de 15 000 en 2018, nous avons atteint les 18 500 visiteurs en 2019. Cette croissance est le résultat de l'engagement et de l'effort de nombreuses personnes.

leNouveliste

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Un nouveau projet au Musée Pop

Le retour du Patrimoine canadien, Steven Guilbeault, est allé au Musée Pop de Trois-Rivières, mardi. (Photo: Radio-Canada / Maude Montembeault)

Le Musée Pop aussi a reçu le visite du ministre du Patrimoine canadien.

leNouveliste

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Le Musée POP et les centres d'exposition aussi fermés au public

Le Musée POP et les centres d'exposition sont fermés au public. Cette mesure est prise en raison de la pandémie de COVID-19.

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Titre d'affiche : Jacques Picard

Le Musée POP présente l'exposition « Jacques Picard ». Cette exposition est ouverte du mardi au dimanche de 10h à 17h. Les billets sont disponibles en ligne.

leNouveliste

ICI Radio-Canada Centre-du-Québec

ICI Mauricie - Centre-du-Québec

À la une En contenu

## Le Musée POP et les centres d'exposition aussi fermés au public

Le Musée POP et les centres d'exposition sont fermés au public. Cette mesure est prise en raison de la pandémie de COVID-19.



**MUSÉE**



La culture  
populaire  
du Québec

200, rue Laviolette  
Trois-Rivières (Québec)  
G9A 6L5  
info@museepop.ca  
**museepop.ca**

Le Musée POP est reconnu et soutenu par le ministère de la Culture et des Communications et par la Ville de Trois-Rivières.

